

Nouvelle usine au cœur du vignoble

Martine Braconne



*Au cœur des vignes,
la nouvelle usine de
BSN à Béziers*

Le 5 août 1999, les verreries du groupe Danone, (BSN et VMC en France, BSN Vidrio en Espagne et Vereenigde Glasfabrieken en Hollande) fusionnaient avec six usines du groupe Gerresheimer en Allemagne pour donner naissance à un nouveau leader européen du verre d'emballage appelé BSN Glasspack depuis février 2000. A l'occasion de ce rapprochement CVC Capital Partners a acquis une participation de 56 % du capital, Danone en conservant 44 %. Avec 21 usines (qui disposent de 45 fours et de 146 lignes de production), neuf centres de valorisation et 8200 salariés, BSN Glasspack a une capacité de production annuelle d'emballage verre de 11 milliards d'unités (pots et bouteilles). La société se situe au 2ème rang européen de l'emballage en verre alimentaire avec un chiffre d'affaires de 1300 000 000 Euros. Le groupe représente 23 % du marché européen.

En créant sa 21ème usine à Béziers, BSN Glasspack s'installe au cœur d'un des plus grand vignobles de France, où le marché du vin connaît un fort développement.

Sur une superficie totale de 30 hectares, l'usine est dotée d'un four et de trois lignes de production. En 2001, elle pourra produire 350 millions de bouteilles par an. L'investissement est de l'ordre de 400 000 000 francs. L'usine emploie aujourd'hui 150 personnes.

Le four, d'une capacité de fusion de 500 tonnes par jour, alimente trois lignes de production combinant les procédés pressé-soufflé et soufflé-soufflé. Deux lignes sont dédiées aux modèles standards (moyennes et grandes séries) et une ligne aux modèles plus spécifiques (séries limitées). Équipées de machines "tandem", les trois lignes, une fois opérationnelles, fabriqueront jusqu'à cinq modèles différents. Ainsi, en réponse aux besoins des clients, l'usine pourra produire une gamme diversifiée allant des modèles «entrée de gamme» à 300 g (Optima) jusqu'aux modèles plus nobles et plus lourds (Sommelière).



*Une architecture
audacieuse et
fonctionnelle*



Vue générale du four



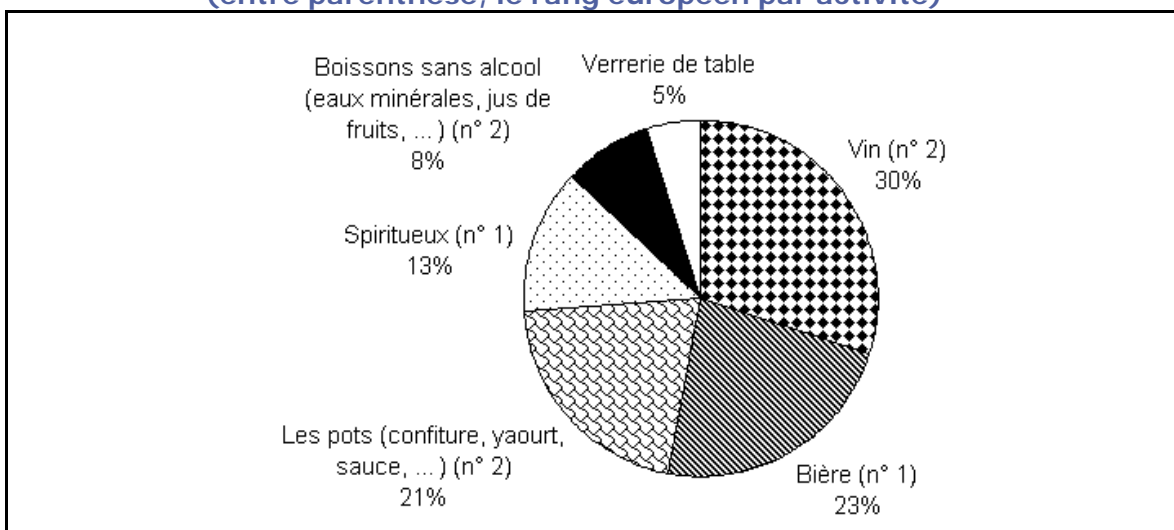
« Retourneur » de bouteilles

Pour garantir une assurance qualité consommateur accrue, le bout froid est séparé du bout chaud par une cloison. Après les machines de contrôle, le convoyeur est équipé de "retourneur de bouteilles" pour éliminer tout risque de corps étrangers dans les articles, le reste de ligne jusqu'au palettiseur est couvert. L'aire de stockage peut recevoir plus de 50 000 palettes.

L'activité française "boisson" du groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,5 milliards de

francs. Cinq milliards de bouteilles sortent chaque année des huit usines françaises. BSN Glasspack mise sur une croissance constante du marché du vin. En 1980, le marché verrier français était de 7 milliards de bouteilles. Vingt ans plus tard, il atteint le chiffre de 10 milliards, soit une progression de 40 %. En 1980, le vin représentait 2,5 milliards de cols (soit 30 % du marché), aujourd'hui il a doublé pour atteindre 4,5 milliards de cols et 45 % du marché dans sa totalité.

**Secteur d'activité de BSN GLASSPACK
(entre parenthèse, le rang européen par activité)**



Le marché du vin dans le monde

Consommation annuelle :

- Ensemble de la planète : 200 millions d'hectolitres
- Europe : 43 litres par habitant
- France : 60 litres par habitant
- USA : 7 litres par habitant
- Asie : 1,2 litre par habitant

8% de la population mondiale consomment 50% de la production

40% des habitants de la planète n'ont jamais consommé de vin

Production annuelle :

- Ensemble de la planète : 280 millions d'hectolitres
- Europe : 70% de la production
- France : 60 millions d'hectolitres (20% de la production) dont 6 millions pour la région de Bordeaux et 20 millions pour le Languedoc.

Source : Revue VERRE – Vol 6, n°6. Décembre 2000

© Institut du Verre – <http://www.institutduverre.fr>